

Le modèle **DISC**

*Lire les comportements en couleurs — un
langage commun pour mieux **travailler**
ensemble.*



LES 4 PROFILS COMPORTEMENTAUX

● Dominance ● Influence ● Stabilité ● Conformité

« Un modèle simple pour lire les comportements et
mieux fonctionner ensemble. »

— François Durnez

CONÇU SPÉCIALEMENT POUR

INSPIRING
ORGANIZATIONS

François Durnez · Fondateur

Un langage des comportements

Le DISC est un modèle simple qui éclaire nos préférences comportementales. Pas une **étiquette définitive** — un outil pour mieux se comprendre et fonctionner ensemble.

Observable

Les comportements se constatent : ton, rythme, gestuelle, posture. Du visible, pas de l'interprétation.

Universel

Il fonctionne dans toutes les cultures et tous les environnements, quel que soit le contexte.

Neutre

Avoir beaucoup d'une couleur vaut autant qu'en avoir peu. Pas de bon ni de mauvais profil.

À QUOI ÇA SERT ?

Le DISC outille les **soft skills** : leadership, cohésion d'équipe, vente, négociation, coaching, relations. Les hard skills sont un prérequis ; les soft skills sont indispensables pour fonctionner ensemble.

À VOUS DE JOUER

Repensez à une conversation récente qui a coincé. Qu'avez-vous remarqué — ton, rythme, gestuelle, approche ?

La situation

Ce que j'ai observé

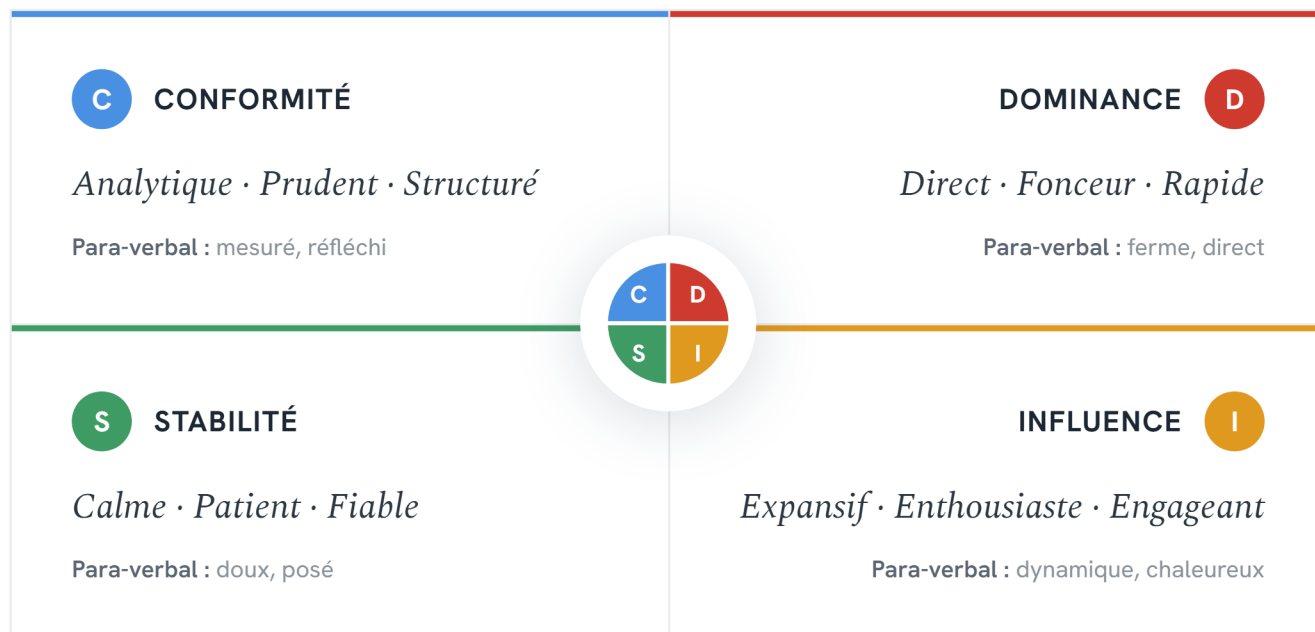
Vous y reviendrez en fin de guide, pour la relire avec la lentille DISC.

À RETENIR

Le DISC n'est pas une étiquette : c'est une **grille de lecture** pour observer les comportements et mieux coopérer.

Les traits observables

PERSPECTIVE 1 Les 4 couleurs comme un ensemble de traits comportementaux. Chacun se reconnaît à des signes verbaux, para-verbaux et non-verbaux.



À VOUS DE JOUER

Trois personnes autour de vous. Quelle couleur leur donneriez-vous — et quels indices vous y mènent ?

Marston & les 4 couleurs en nous

PERSPECTIVE 2 William Marston a relié **4 croyances** à la perception de l'environnement — hostile ou favorable — et à l'orientation — tâche ou relation.



PERSPECTIVE 3 Nous avons **les 4 couleurs**, hautes ou basses. Aucune n'est meilleure : tout est dans le dosage, et cela évolue selon les contextes.

EXPRIMÉE	EN RETRAIT
D Fonce sur les défis	Cherche le consensus
I Va vers les autres	Observe avant d'avancer
S Stabilise & soutient	Accélère, change vite
C Respecte les règles	Change les règles

À RETENIR

Tout est dans le **dosage**. La **flexibilité** — adapter sa couleur au contexte — est la clé.

À quoi ressemble le questionnaire

Après la formation, vous complétez le questionnaire DISC en ligne. Voici un **aperçu réel** d'une situation, pour savoir exactement ce qui vous attend.

questionnaire DISC

APERÇU OFFICIEL

EXTRAIT DU QUESTIONNAIRE

Pour cette situation :

choisissez une réponse **Spontané** et une réponse **Au travail**. Ce peut être la même.

	SPONTANÉ	AU TRAVAIL
J'aime décider vite	☐	☐
J'aime analyser	☐	☐
J'aime convaincre	☐	☐
J'aime aider	☐	☐

Suivant

Aperçu d'une situation — le questionnaire complet en compte 25.

Pas de bonne réponse

Ce n'est pas un test : aucune réponse n'est meilleure qu'une autre.

Répondez spontanément

Votre premier réflexe « Spontané » et « Au travail » — sans réfléchir.

Une série de situations

25 situations courtes, ~10 minutes, résultat immédiat.

ÉTAPE SUIVANTE

Passez le questionnaire complet

www.totems.one/ressources/ · ~10 min

Commencer →

Où ça fluidifie ou ça coince

Le DISC explique **30 à 50 %** des difficultés relationnelles, en lisant les couleurs en présence.



SUPERPOSITION

Couleurs partagées → compréhension immédiate et complémentarité naturelle.



NON-COVERTURE

Couleurs opposées → incompréhensions et tensions possibles.

Toutes les combinaisons

R rouge J jaune V vert B bleu



COMMENT LES LIRE ?

Plus deux couleurs se **superposent**, plus la compréhension est naturelle. Plus elles sont **éloignées**, plus il faut de la flexibilité pour bien coopérer.

SUPERPOSITION FORTE

Compréhension immédiate · langage commun

SUPERPOSITION FAIBLE

Différences de fonctionnement · besoin d'adaptation

EXEMPLE Conflit Red vs Green

RED PENSE

« Pourquoi les verts ne bougent pas ? Trop lents, trop mous... »

GREEN PENSE

« Pourquoi les rouges sont agressifs ? Trop violents... »

4 NIVEAUX pour gérer la relation

1 **Moi** — Quelle couleur vis-je ?

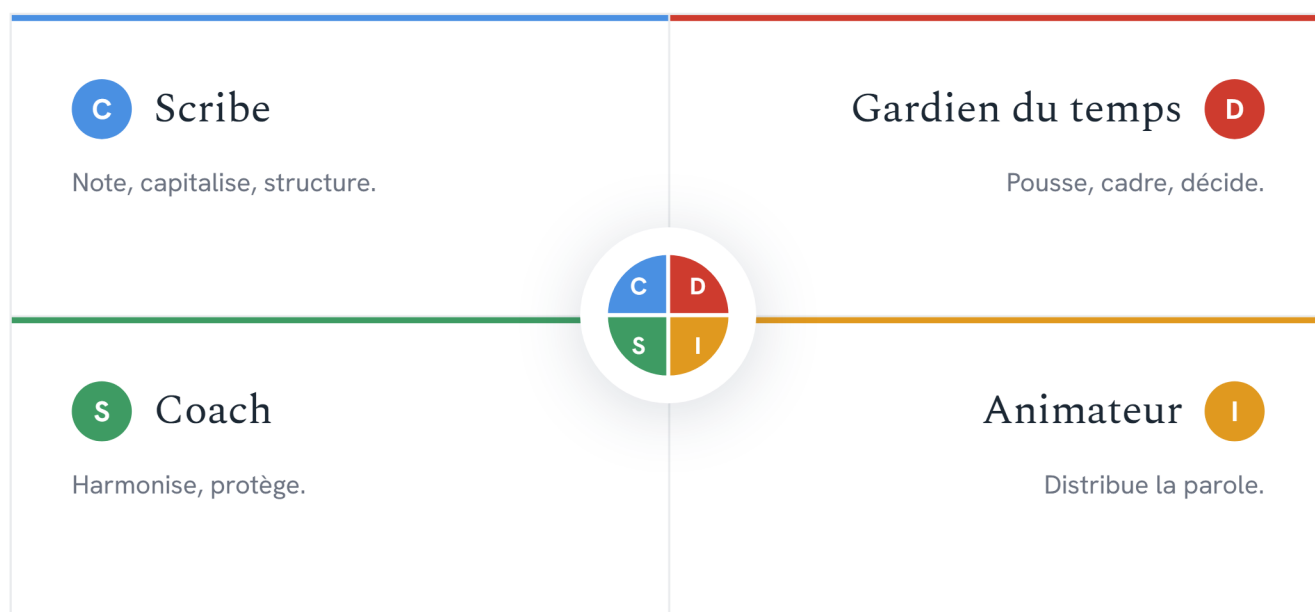
2 **Flexibilité** — Quelles couleurs développer ?

3 **Autrui** — Quelles couleurs complémentaires ?

4 **Situation** — Qu'active le contexte ?

Les 4 rôles tournants

La pratique : des **rôles tournants** en réunion qui incarnent — et font développer — chaque couleur.



PRINCIPES D'APPLICATION

- **Rôles tournants** à chaque réunion : chacun développe une couleur.
- **Leadership co-responsabilisé** : le manager garde l'autorité, délègue les rôles.
- **Équipe équilibrée** : les 4 couleurs couvrent les besoins collectifs.

À VOUS DE JOUER

Et dans votre équipe ? Notez qui tiendrait chaque rôle — puis comment les faire tourner.

● Scribe

● Gardien du temps

● Coach

● Animateur

4 repères à emporter

Quatre idées simples qui transforment la façon de lire — et de coopérer.

1

Un langage, pas une étiquette

Observable, neutre, universel. Pas de caricature.

2

Nous avons les 4 couleurs

À des degrés divers. Aucune n'est meilleure.

3

La fluidité vient de la flexibilité

Adapter sa couleur au contexte transforme les tensions.

4

En équipe, viser les 4 couleurs

Les rôles tournants font de la diversité une force.



*Quatre couleurs, une équipe — la diversité bien lue
devient une force.*

Aller plus loin

APPROFONDISSEMENT

Questionnaire DISC complet

vs flash 10 min

Débriefing personnalisé

de votre profil

Ateliers d'équipe

profil collectif, rôles

Formations en ligne

inspiringorganizations.podia.com

RESTER EN LIEN

Newsletter hebdomadaire

inspiringorganizations.com

Newsletter LinkedIn

« La Performance intrinsèque »

Chaîne YouTube

@FrancoisDurnezLead

Blog

blog.francoisdurnez.com

« *Les couleurs de nos comportements, c'est le langage secret de la complémentarité.* »

— François Durnez

Merci d'avoir suivi ce guide. Vous disposez désormais d'une **grille de lecture puissante** pour observer les comportements et construire de meilleures collaborations. À bientôt !

EN VIDÉO *François Durnez présente le guide*



VOIR LA VIDÉO • www.totems.one/ressources/